

Le succès du CMS WordPress

Comment WordPress est devenu un CMS incontournable

PRÉAMBULE

Fondée en 2009 par Emilie LEBRUN et Nandor WIENER après deux années de collaboration au sein du groupe CANAL +, Whodunit est une agence qui accompagne ses clients dans la définition et la réalisation de leurs sites internet.

Spécialisée depuis 3 ans sur le CMS WordPress, l'agence compte aujourd'hui plusieurs dizaines de références Grands Comptes, clients aux exigences élevées et aux projets ambitieux.

Après 80 projets pour 45 clients (annonceurs, grands comptes, pme et agence), nous sommes intervenus sur des problématiques variées pour le secteur des médias et du BTP mais aussi pour le secteur culturel, immobilier, éducation, énergie, ...

La réalisation de ces projets et l'utilisation au quotidien de WordPress nous ont donné l'envie de communiquer sur cet outil et sur comment il s'avère une solution efficace aux problématiques des projets internet.

Ce n'est pas un secret, WordPress connaît la plus forte croissance de plate-forme sur le web : il est l'un des outils de blogging les plus populaires disponibles et vient tout juste de fêter ses 10 ans ! Mais ce que beaucoup de gens ne savent pas, c'est que c'est un système de gestion de contenu puissant (CMS) qui peut être utilisé pour autre chose que pour les blogs.

Avec WordPress, vous pouvez créer un blog, un site web, ou les deux :)

Ce livre blanc retrace l'histoire de ce CMS, les raisons qui font de WordPress la solution la plus adaptée du moment pour la réalisation de site internet. Son utilisation a modifié les méthodes de production des agences et un véritable écosystème s'est développé autour de cet outil gratuit.

Ce document n'est pas écrit d'un point de vue technique, n'explique pas comment installer une instance ou configurer les plugins. Il tend à démontrer comment un outil open source répond aux besoins actuels des annonceurs aussi bien qu'aux professionnels du web.



rédigé par Emilie [LEBRUN](#)

Diplômée du CFAA de Paris, j'ai débuté en agence dans le graphisme print avant de m'orienter définitivement vers le web en 2003. Directrice artistique freelance pendant 6 ans, j'ai travaillé pour de grands annonceurs et agences de communication : CANAL +, CANALSAT, EuroRSCG 4D, Publicis Consultants, Proximity BBDO, Ogilvy One, Sanofi Pasteur, ...

Aujourd'hui directrice de l'agence WHODUNIT, en charge de la production des projets, j'utilise WordPress au quotidien et suis passionnée par cet outil au puissant potentiel.

SOMMAIRE

POUR LES DERNIERS RANGS	5
UN PEU D'HISTOIRE	7
EN QUELQUES CHIFFRES	10
COMMENT ÇA MARCHE	13
DU BLOG AU SITE COMPLET	15
UNE PRODUCTION DE SITE REPENSÉE	41
LA CRÉATION D'UN ÉCOSYSTÈME	50
SOURCES ET REMERCIEMENTS	57

POUR LES DERNIERS RANGS

CMS = Content Management System / Système de Gestion de Contenu (SGC)
Pour faire simple, c'est une base solide pour la création d'un site web dit dynamique

Deux interfaces :

Front Office

Site accessible par les
internautes



Back Office

Interface d'administration du site
permettant les mises à jour

POUR LES DERNIERS RANGS

Exemples de CMS :



WORDPRESS



PRESTASHOP



TYP03 



Un peu d'histoire

et quelques chiffres



UN PEU D'HISTOIRE

WordPress est disponible en deux versions : WordPress.com et WordPress.org

Wordpress.com qui est une plateforme d'hébergement : vous choisissez le thème et les fonctionnalités.

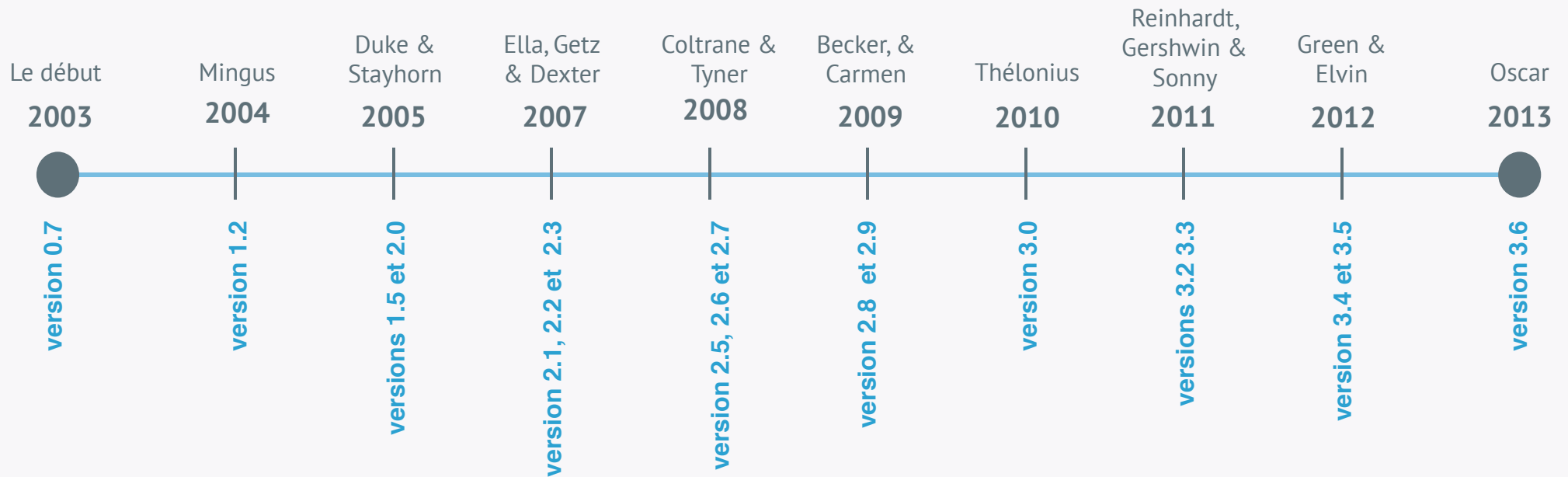


Wordpress.org qui permet de télécharger et d'installer le CMS chez l'hébergeur de votre choix et de le personnaliser à volonté.

WORDPRESS

UN PEU D'HISTOIRE

Trois génies Matt Mullenweg, Ryan Boren, Donncha O’Caoimh reprennent le projet «b2 CafeBlog» et donnent naissance à WordPress reposant sur la technologie PHP et MySQL.

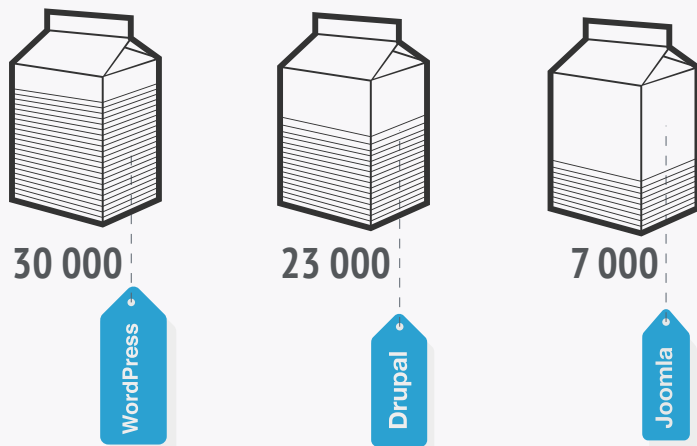


EN QUELQUES CHIFFRES

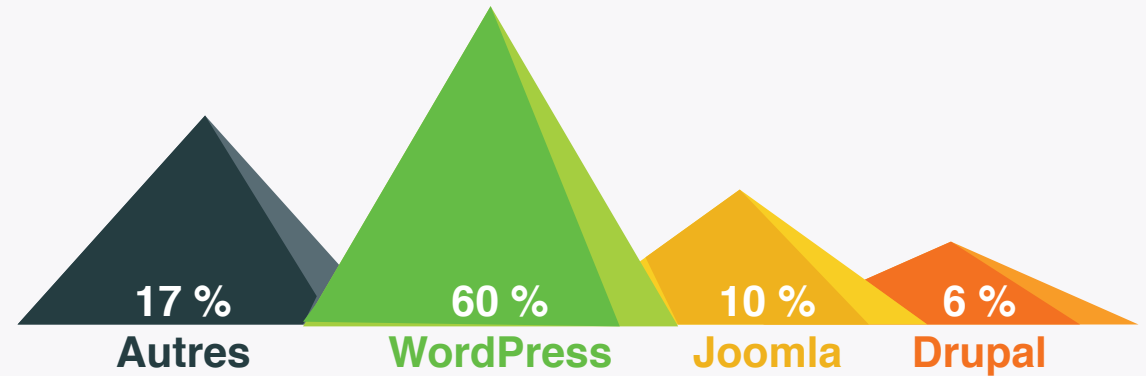
A travers le monde en 2013



Nombre de plugins, modules et extensions disponibles



Sur 31% de sites construits sur un CMS



Coût moyen mensuel de la maintenance



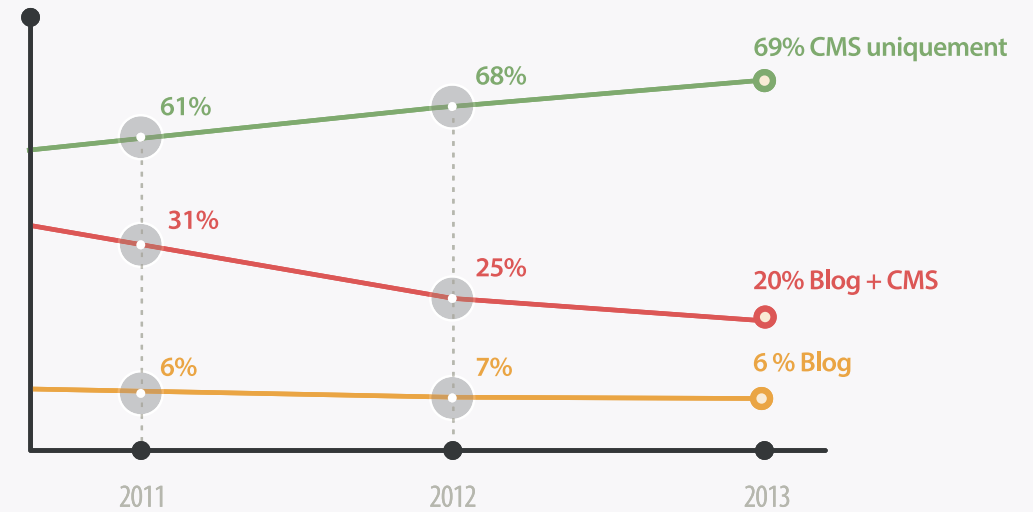
WordPress a remporté en 2009 le «Overall Best Open Source CMS Award»

EN QUELQUES CHIFFRES

Pourcentage de sites dans le monde



Évolution par usage



Avez-vous déjà entendu parler de WordPress

sur la base d'une enquête WP engine sur 15 000 personnes interrogées

29,3%



DURANT LES
12 DERNIERS MOIS

46 000 000
de téléchargement du CMS

126 000
par jour

5250
par heure

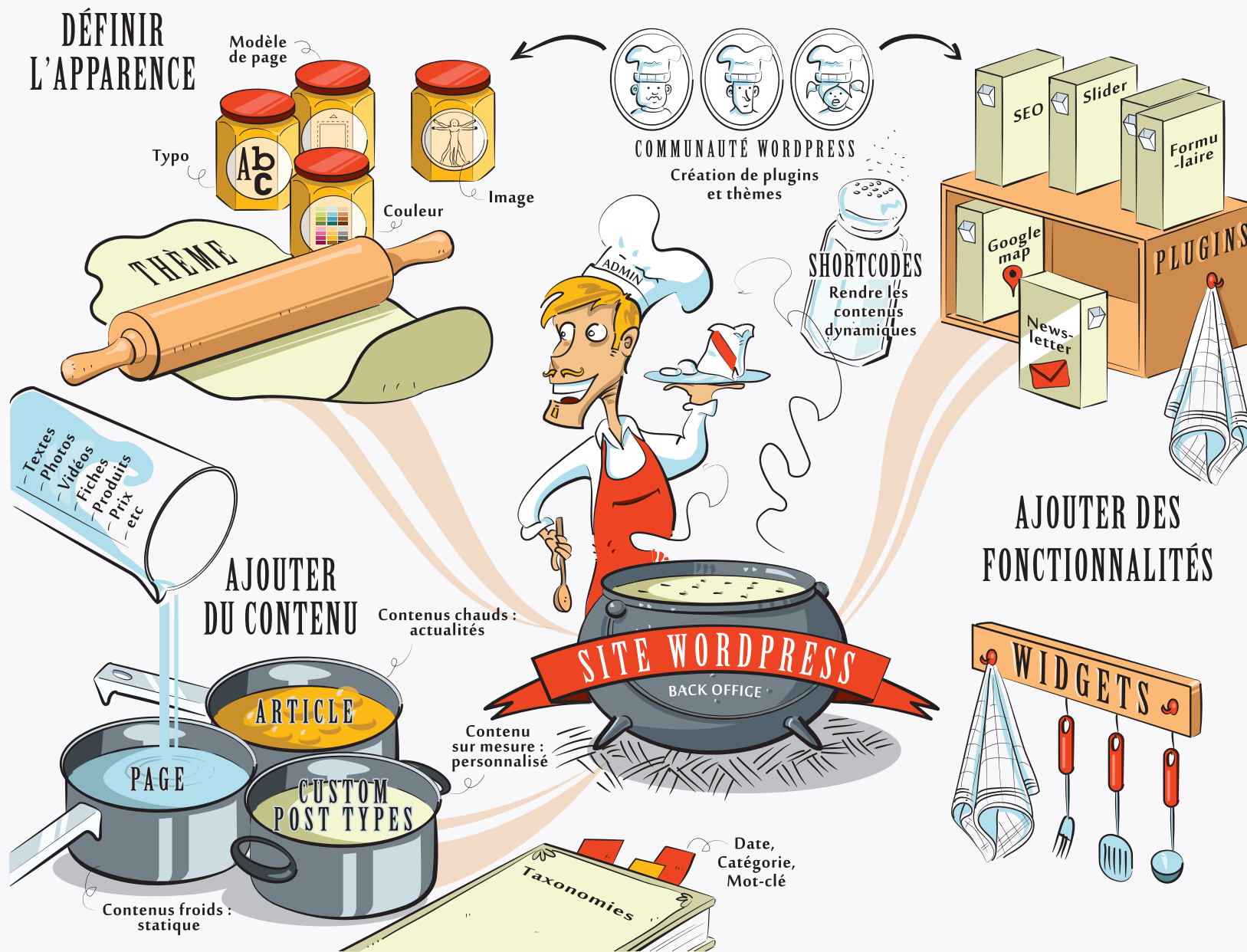
89
par minute

Comment ça marche ?

De quoi se compose un site WordPress



COMMENT ÇA MARCHE



Du blog au site complet

Comment WordPress répond aux besoins de tous,
du petit au grand projet

DU BLOG AU SITE COMPLET

Depuis son lancement, WordPress est de loin l'outil de blog le plus utilisé au monde. Pourquoi ce succès ?

Tout est gratuit (ou presque) : de l'outil à son hébergement (si vous passez par Wordpress.com), les thèmes, les extensions, les mises à jours, ...

Facile d'installation et d'utilisation : en quelques clics n'importe quel néophyte pourra s'y retrouver et s'en servir rapidement.

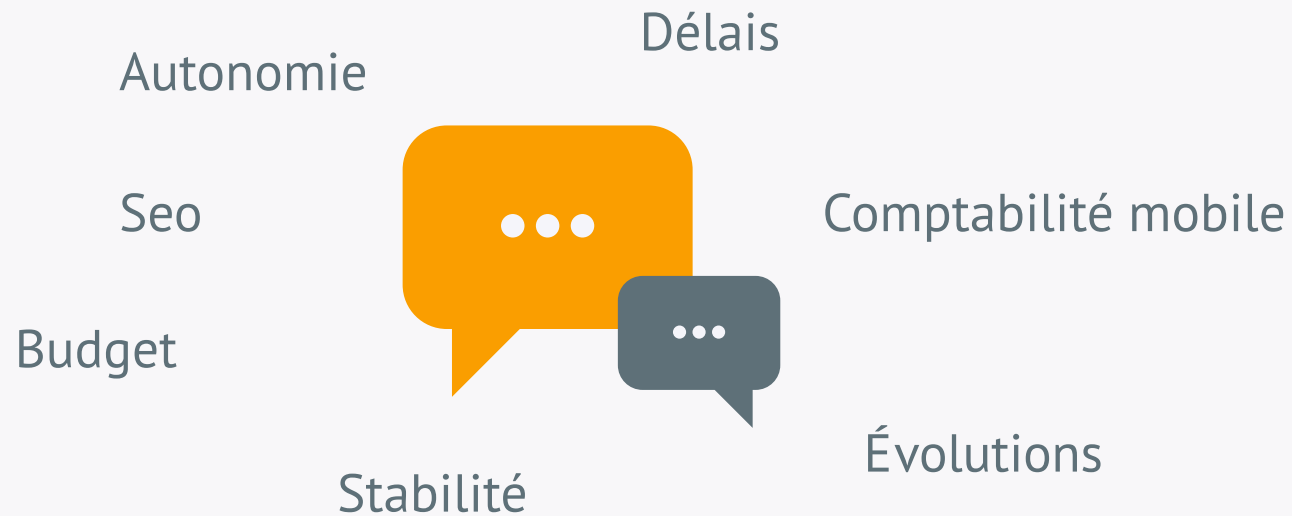
Des corrections fréquentes et complètes : plusieurs fois par an des mises à jours permettent de disposer de nouvelles fonctionnalités et d'apporter des corrections.

Une solution stable et évolutive : avec les forum d'entraide et les plugins testés par la puissante communauté, dès que l'on cherche une nouvelle fonctionnalité pour son blog, on la trouve !

Optimisé pour le référencement : les options par défaut, l'intégration des thèmes et les plugins gratuits optimisent de base le référencement des articles du blog.

DU BLOG AU SITE COMPLET

Mais en quoi cet outil répond aux besoins des sites d'entreprises, du petit au grand projet ?



WordPress répond à la demande la plus commune des clients : disposer d'un système de gestion de site web efficace et simple.

WordPress a été conçu pour l'utilisateur final, et non pour faire plaisir aux développeurs :

- ⊕ Mise à jour facile à l'aide d'éditeur de textes
- ⊕ Back office simple d'utilisation
- ⊕ Gestion des droits
- ⊕ Traitement facilité du contenu

WordPress est Open source : gratuit à utiliser et à faire évoluer !
Des millions de personnes créent tous les jours des mises à jours des thèmes, des plugins, ... Vous n'êtes liés à aucun prestataire.

- ⊕ Solution open source entièrement contrôlable et paramétrable
- ⊕ Mises à jour gratuites et optimisées
- ⊕ Utilisation du langage conventionnel PHP et de la base de donnée MySQL
- ⊕ Structure HTML, CSS, langage JavaScript, et Ajax

Avec des milliers de fonctionnalités disponibles ou en cours de développement, les coûts sont très fortement diminués et les délais de production raccourcis

- ⊕ Grands nombres de thèmes et de plugins gratuits et payants
- ⊕ Une gestion de projet repensée et orientée itération
- ⊕ Rapidité des lancement des projets
- ⊕ Moins de budget dans le technique et plus dans les recommandations

WordPress garantit une interopérabilité et une portabilité certifiée.
Votre site est ainsi visible sur tous les supports : ordinateurs, mobiles, tablettes tactiles,...

- ⊕ Conception personnalisée du code généré et des feuilles de styles
- ⊕ Compatibilité des navigateurs Web selon les versions
- ⊕ Compatibilité smartphone et tablette
- ⊕ Accessibilité Web

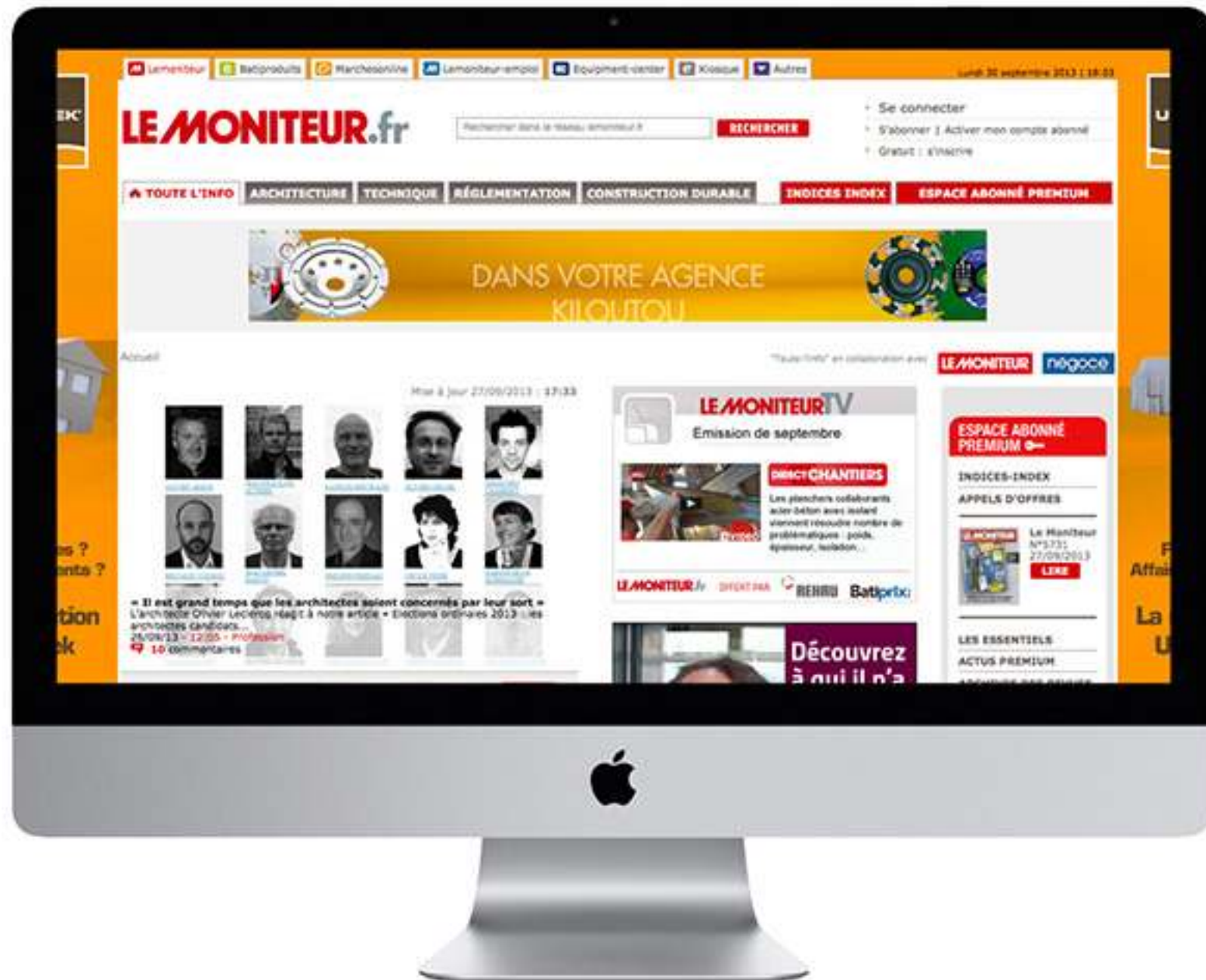
WordPress est ce qu'on appelle un CMS Google Friendly : votre site a de fortes chances d'être bien positionné dans le moteur de recherche dans les heures qui suivent sa publication

- ⊕ Sa structure : système de gestion des liens, les tags, les balises, les URLs
- ⊕ Génération d'urls propres : les permaliens
- ⊕ Multitude de plugin : optimisation des images, des balises de méta ...
- ⊕ Génération de ping pour alerter des mises à jour

WordPress dispose de milliers de plugins : en quelques clics, vous ajoutez les fonctionnalités des plus simples aux plus complexes pour tous vos besoins !

- ⊕ Blog, magazine, portail, podcast, galerie, agenda, CRM, helpdesk, ...
- ⊕ Back office et plugins extensibles à l'infini
- ⊕ Gestion de multisites et site multilingue avec une interface unique
- ⊕ Ecommerce

DU BLOG AU SITE COMPLET | EXEMPLES DE PROJET



Interview

Benjamin LUPU, directeur des produits numériques pour le Groupe Moniteur

Qu'est-ce qui vous a immédiatement séduit dans WordPress et donné envie d'aller plus loin ?

Ayant passé pas mal de temps à créer des sites de contenus, j'ai eu le temps d'accumuler une sorte de liste des courses fonctionnelles et techniques de mon CMS idéal [...]

D'une manière plus générale, j'ai tendance à privilégier des solutions efficaces et facilement appréhendables tant d'un point de vue fonctionnel que technique. La première chose qui m'a séduit chez WordPress, ce sont les principes qui se cachent sous cette solution : séparation claire entre le front et le back office, les extensions et le noyau, très peu de contraintes en front office (on pourrait même dire un concept particulièrement original de front office), un modèle d'extensions très séduisant (les fameux hooks), un back office ergonomique, logique et facilement personnalisable.

Ensuite la bonne surprise, c'est la rapidité de prise en main de la solution (côté contributeurs comme côté développeurs). Cela permet notamment des coûts de développement raisonnables et une appropriation de la part des utilisateurs.

[Lire l'intégralité de l'interview](#)

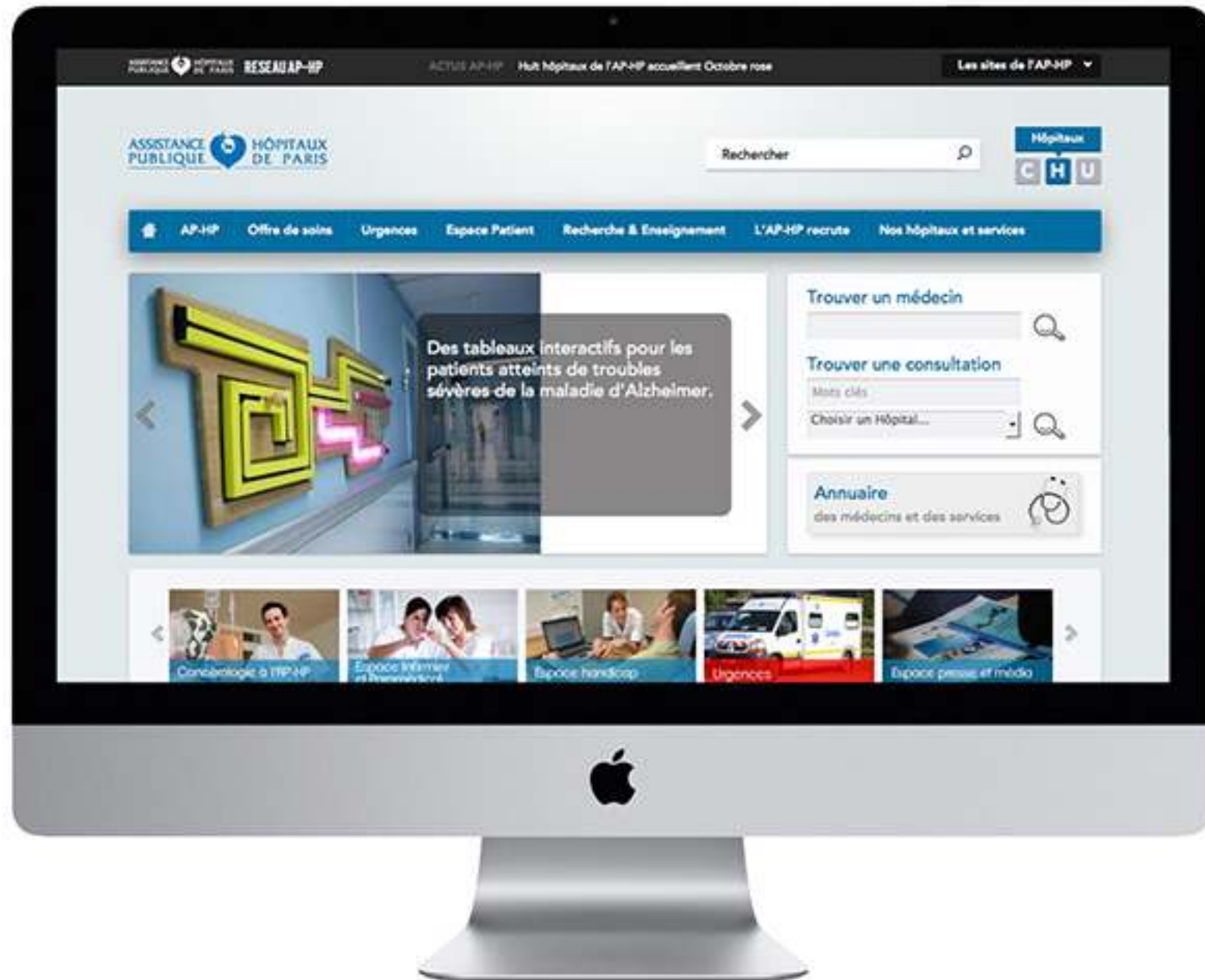
DU BLOG AU SITE COMPLET | EXEMPLES DE PROJET



DU BLOG AU SITE COMPLET | EXEMPLES DE PROJET



DU BLOG AU SITE COMPLET | EXEMPLES DE PROJET



DU BLOG AU SITE COMPLET | EXEMPLES DE PROJET



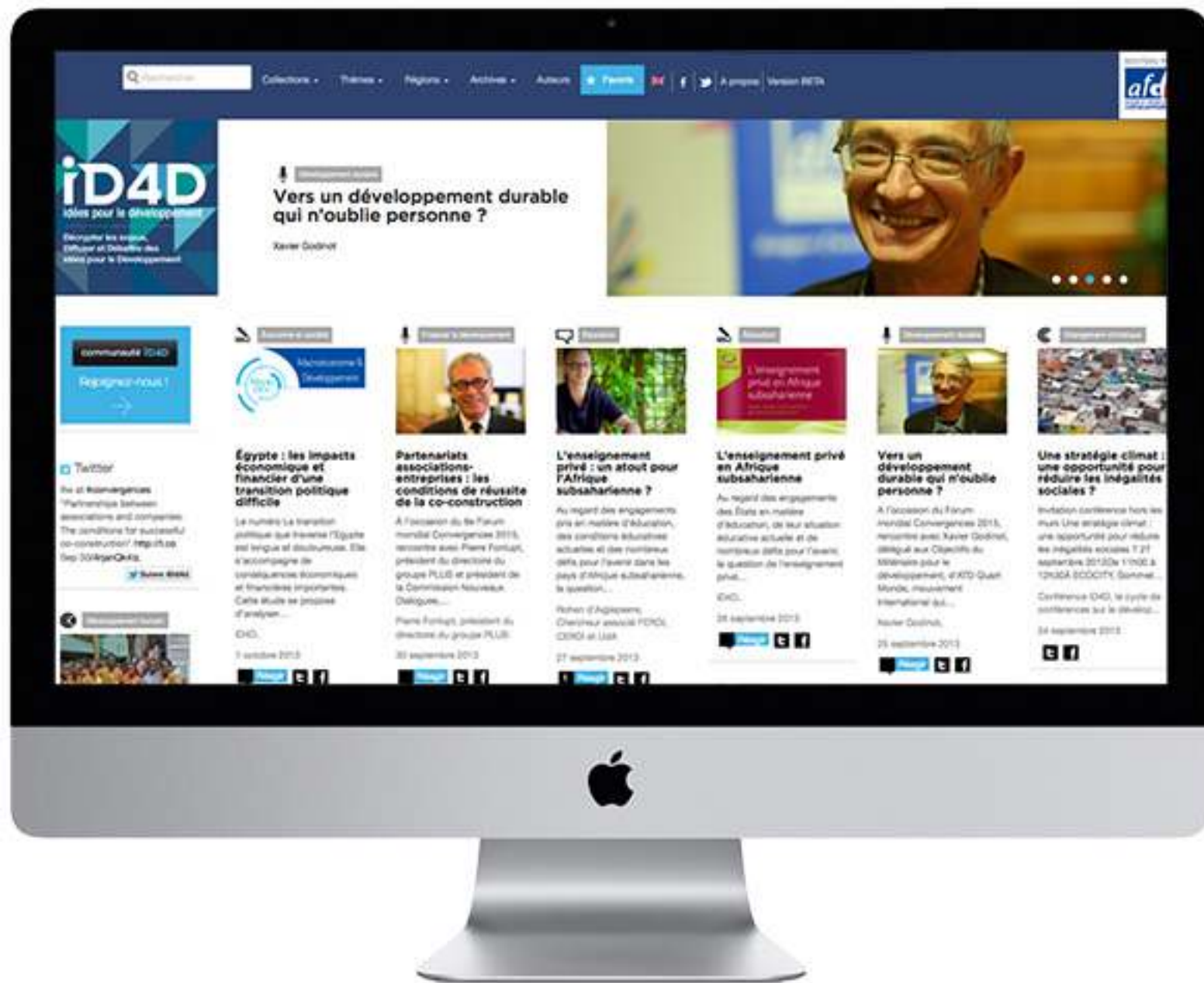
DU BLOG AU SITE COMPLET | EXEMPLES DE PROJET



DU BLOG AU SITE COMPLET | EXEMPLES DE PROJET



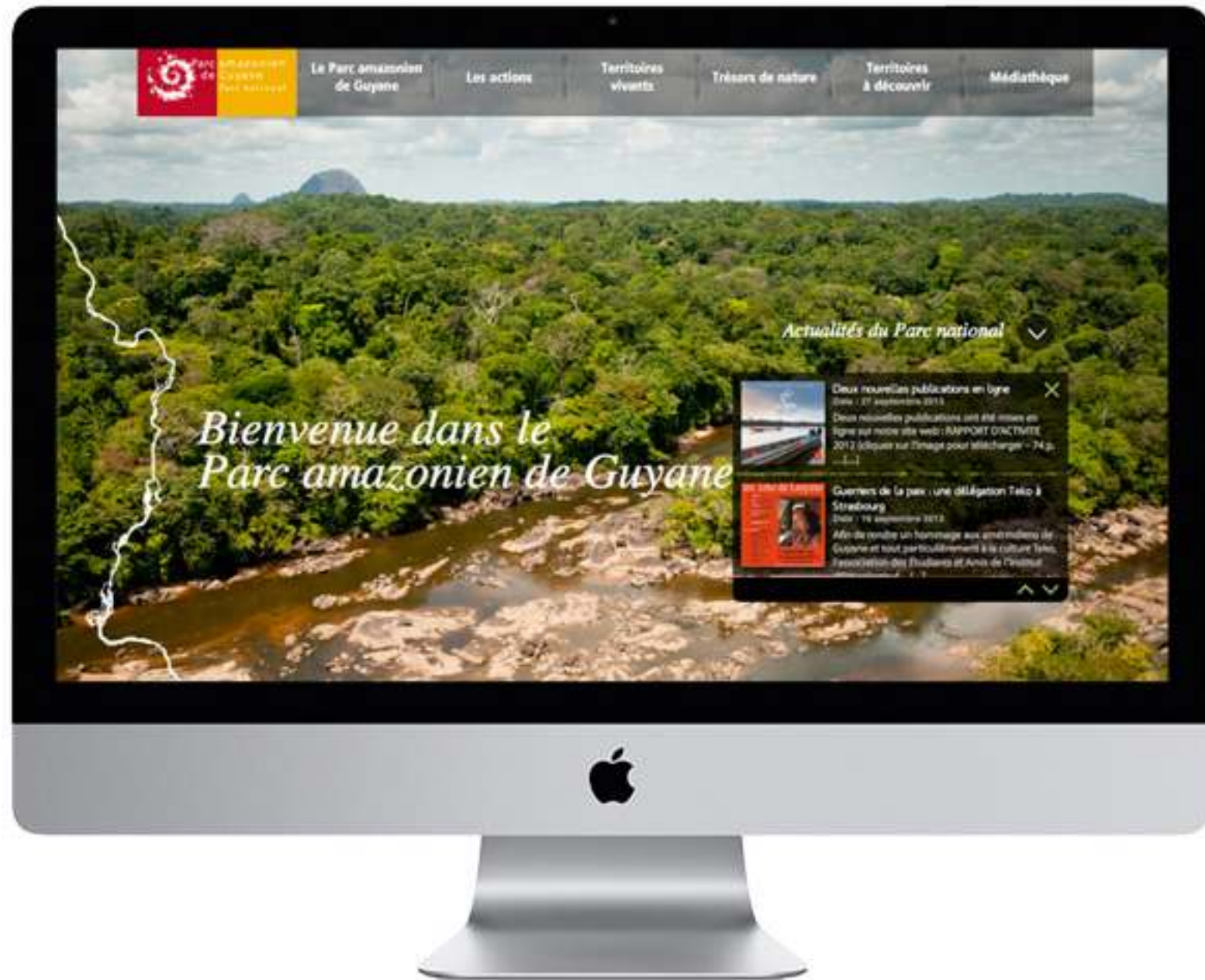
DU BLOG AU SITE COMPLET | EXEMPLES DE PROJET



DU BLOG AU SITE COMPLET | EXEMPLES DE PROJET



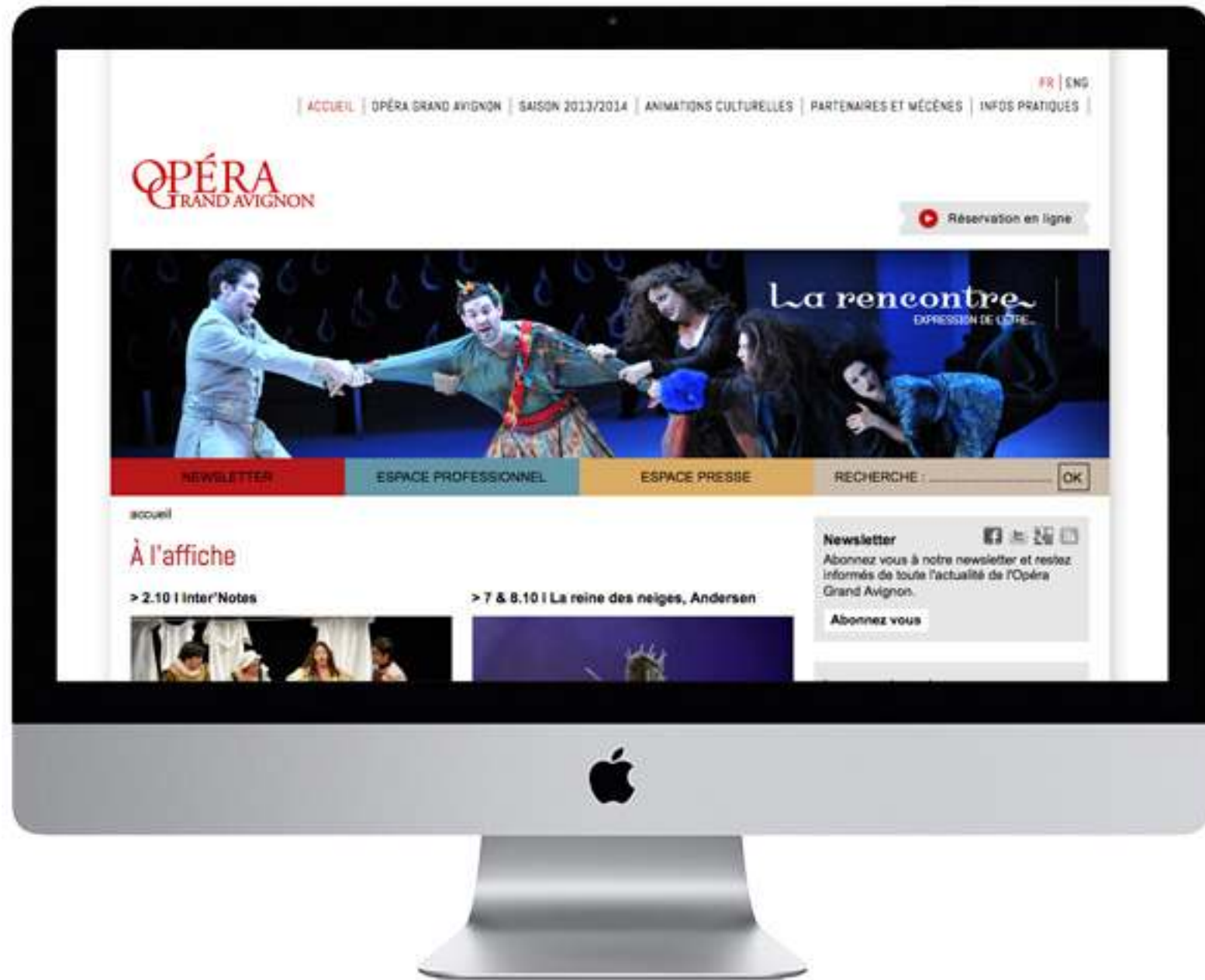
DU BLOG AU SITE COMPLET | EXEMPLES DE PROJET



DU BLOG AU SITE COMPLET | EXEMPLES DE PROJET



DU BLOG AU SITE COMPLET | EXEMPLES DE PROJET



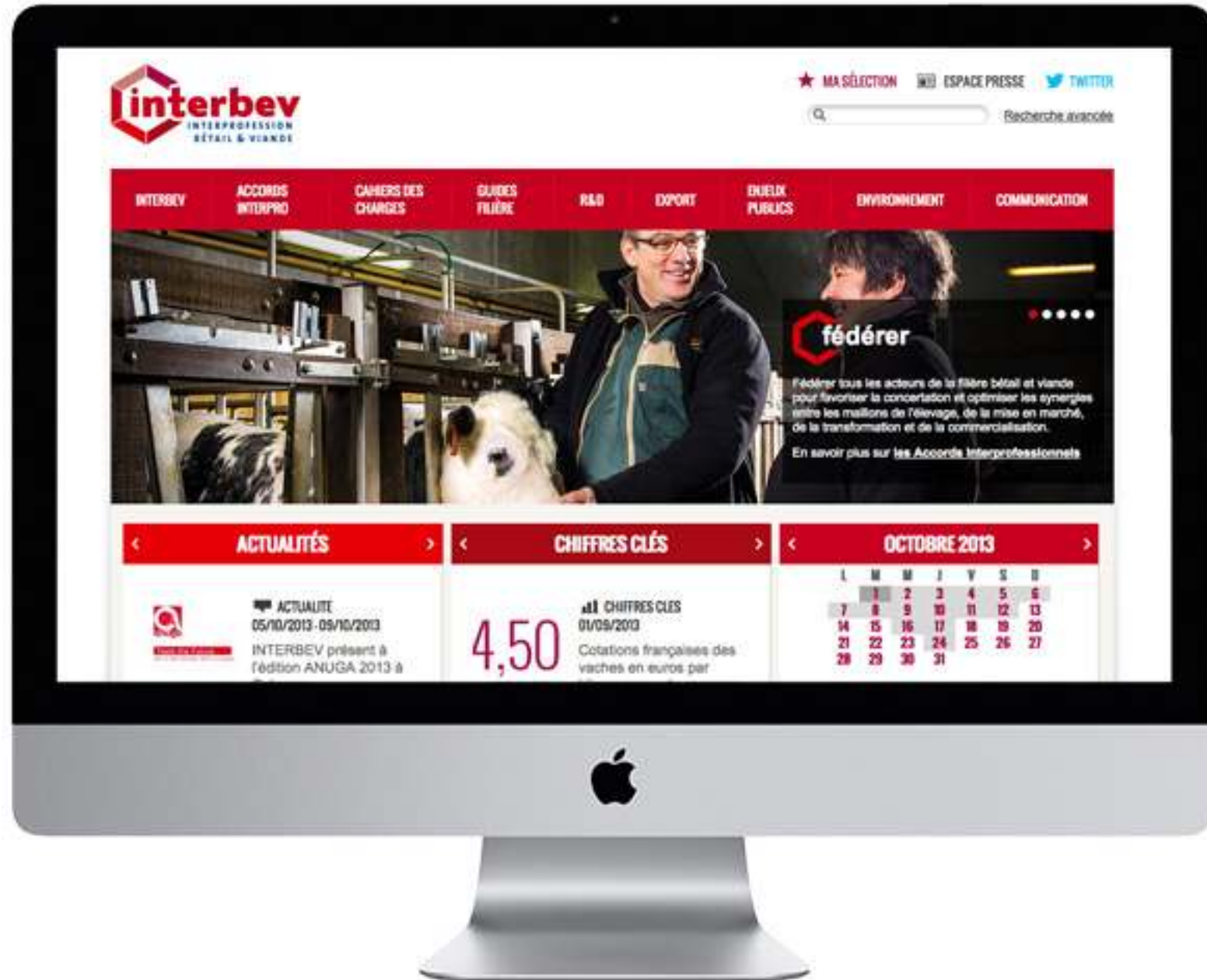
DU BLOG AU SITE COMPLET | EXEMPLES DE PROJET



DU BLOG AU SITE COMPLET | EXEMPLES DE PROJET



DU BLOG AU SITE COMPLET | EXEMPLES DE PROJET



Quels que soient les types de projet ou de client, un site e-commerce, vitrine ou un portail, WordPress est donc la solution privilégiée des utilisateurs de part les nombreux avantages dont il dispose.

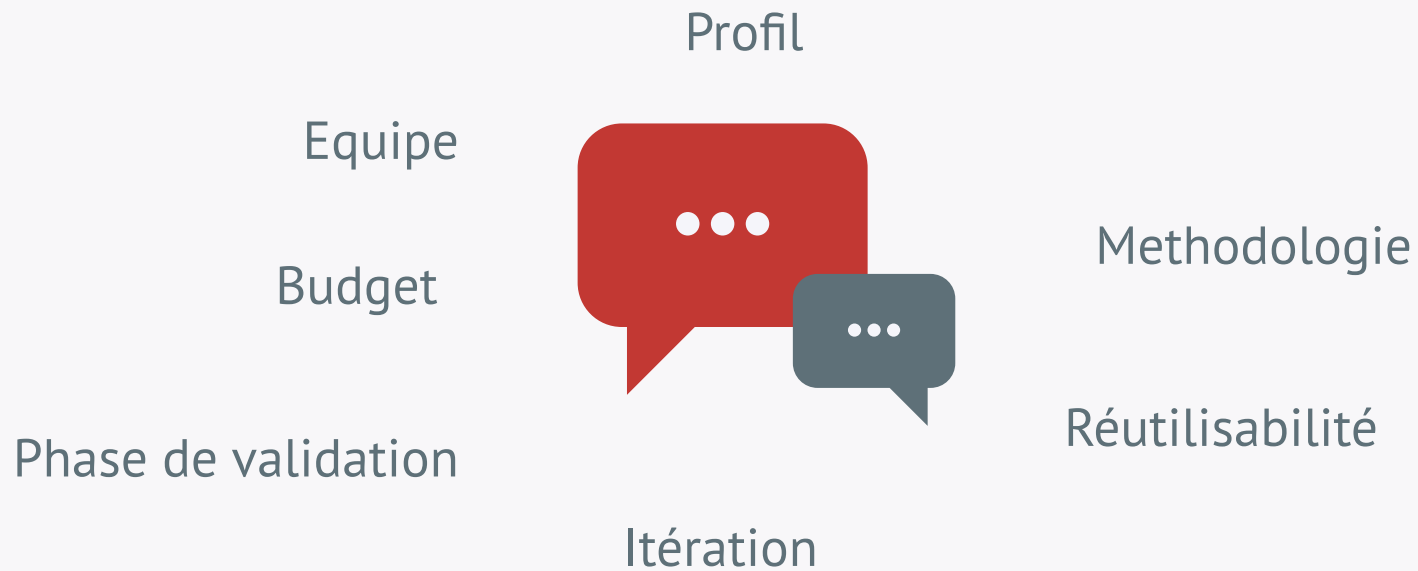
De plus en plus à la recherche d'un outil évolutif, stable et performant, les entreprises peuvent dorénavant disposer de cette solution très efficace et en toute autonomie.

Accessible à tout type de budgets, un site WordPress de part sa conception est également plus rapide à produire et permet des temps de mises en ligne grandement raccourcis.

Une production de site repensée

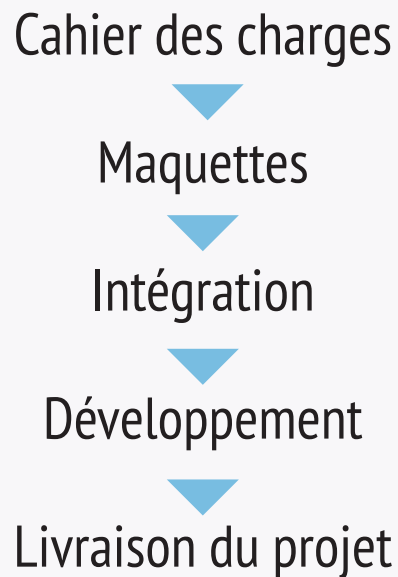
Comment WordPress a fait évoluer les méthodologies de construction des sites internet

WordPress a fait évoluer les méthodologies de réalisation des sites internet



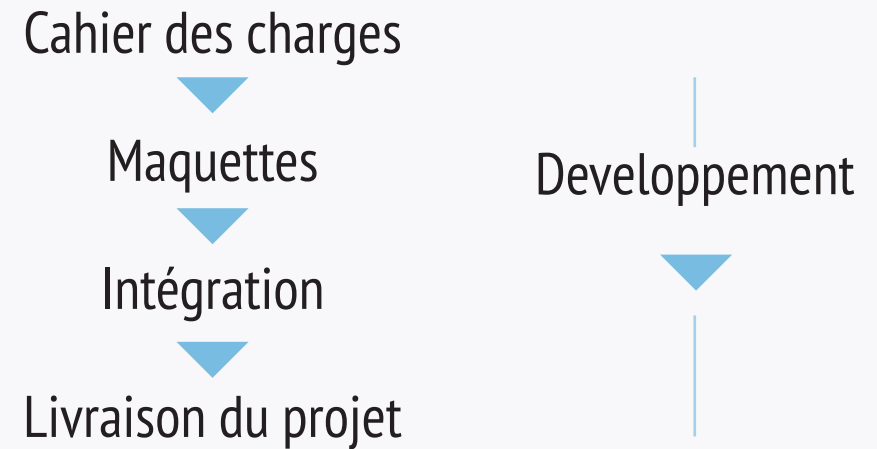
UNE PRODUCTION DE SITE REPENSÉE | LES ETAPES PROJET

Avant WordPress



Difficile d'ajouter de nouvelles fonctionnalités pendant le projet

Avec WordPress



Réalisation de projet itérative, une prise en compte plus souple des évolutions

La connaissance de WordPress a eu un impact sur tous les profils de l'agence et leurs missions au quotidien

Le directeur clientèle propose les évolutions à son client ayant en tête les plugins existant

Le chef de projet définit les comportements fonctionnels en phase avec les plugins dans le cahier des charges

L'intégrateur adapte son code en fonction des templates du thème et des plugins

Un développeur web pour la mise en place du thème et paramétrage des plugins

Un développeur PHP pur pour le développement de briques spécifiques

- ⊕ Conseils adaptés
- ⊕ Communication au sein de l'équipe renforcée
- ⊕ R&D et veille quotidienne
- ⊕ Wiki et plateforme de test pour les plugins
- ⊕ Gain de temps dans la production

L'évolution des profils et des étapes de production ont permis de réduire les coûts de production, donc les budgets des sites de nos clients

Temps de production raccourcis

Briques de développements déjà existantes

Communauté ultra productive en plugins et thèmes

Profils PHP nombreux sur le marché du travail

- ⊕ Plus de budgets dans les recommandations, le SEO ou le webanalytique
- ⊕ Nombre de projets annuels augmentés
- ⊕ Plus de contrats de maintenance et d'évolutions
- ⊕ Plus de qualité graphique et fonctionnelle pour les budgets réduits

UNE PRODUCTION DE SITE REPENSÉE | EXEMPLES D'AGENCE

Interview

Julien OGER, chef de projet pour Globalis, SSII Web spécialisée sur le développement d'applicatifs PHP, LAMP (Linux Apache MySQL PHP) et WordPress sur mesure.

Pourquoi finalement avoir choisi ce CMS ?

WordPress est aujourd'hui favorisé pour plusieurs raisons :

- Il offre une courbe d'apprentissage réduite ce qui est un réel atout dans un contexte de production puisqu'il permet de réduire les temps de formation, de développements et par effet vertueux le coût final pour le client.
- Il est bien connu du grands public, c'est un nom qui fait mouche auprès des clients ce qui facilite l'argumentaire commercial du « Pourquoi WordPress ? ».
- Même s'il n'est pas exempt de tout reproche, WordPress offre une plateforme technique stable et une très grande souplesse sur des développements complémentaires : création de plugins, customisation graphique et technique.
- Pour les utilisateurs, l'interface d'administration « contributeur » est simple et claire (hors partie administration), et va d'ailleurs en s'améliorant (en tout cas comparé à la concurrence)

Interview (suite)

La communauté technique comme celle des utilisateurs est très importante, offrant de nombreuses ressources notamment sur les plugins et les thèmes. Concernant les plugins, leur nombre très important permet de limiter le développement spécifique et de proposer des budgets en phase avec le marché.

La gestion de projet a été « repensée » pour WordPress ?

[...] Concernant WordPress :

- l'organisation de veille récurrente sur le sujet,
- la mise en place de Night Session qui sont des « Mini-conférences » proposées entre 19h et 21h par et pour les équipes de GLOBALIS,
- le maintien d'une plateforme de qualification sur laquelle nous testons et qualifions les thèmes et plugins les plus pertinents.

Ce qui est peut être le plus spécifique à la gestion de projet propre à WordPress concerne la

Interview (suite)

phase de conception (fonctionnelle et technique) : en définitive, ce qui est important pour bien appréhender WordPress et répondre aux besoins du client est moins la compétence technique que l'imagination. Le moteur de tout cela est une bonne connaissance de l'outil, de ses fonctionnalités natives et surtout de ses limites.

[Lire l'intégralité de l'interview](#)

UNE PRODUCTION DE SITE REPENSÉE | CONCLUSIONS

Depuis plusieurs années les budgets alloués aux sites ont fortement diminués : les sites sont refaits en moyenne tous les deux ans avec un graphisme dans l'air du temps, adaptés aux évolutions des supports et le ROI doit être plus immédiat.

Le CMS WordPress rencontre donc naturellement un succès car il permet de produire des sites complets aux budgets moins élevés et extrêmement évolutifs.

Les clients ne sont plus liés aux prestataires par la technologie, mais par la qualité de leurs prestations, leurs maitrises de l'outil et leurs capacités de production des développements spécifiques.

La création d'un écosystème dédié

Comment WordPress a fait émerger de nouveaux métiers
et des sources de revenus

LA CRÉATION D'UN ÉCOSYSTÈME

Avec le nombre d'utilisateurs de plus en plus nombreux, une demande pour les produits et services de qualité de WordPress s'est fortement développée.

Il ne s'agit pas de remplacer le gratuit par du payant mais au contraire d'apporter de la valeur ajoutée et de professionnaliser les développements de base plus «amateurs».

Se sont ainsi développés de nouveaux métiers et spécialisations :

- Freelance spécialisés en création de thèmes ou de plugins
- Marketplace pour les thèmes et les plugins payants
- Agence web spécialisée
- Consultants en SEO
- Hébergement de sites WordPress
- Maintenance/support de sites WordPress, ...

LA CRÉATION D'UN ÉCOSYSTÈME

La valeur ajoutée de ces produits et services a pris son sens avec sa nomination : le produit «payant» devient un produit «premium»

Premium car :

- de qualité supérieure, tant dans le code que dans le graphisme
- présence d'un support en cas de questions
- mises à jours fréquentes

Ces services premium peuvent de part leurs qualités largement compter dans le succès d'un site internet.

Interview

Aurélien Denis, développeur web WordPress depuis presque 4 ans, à son compte pour Neticpro

Quand as tu découvert et commencé à utiliser WordPress ? As tu testé d'autres CMS ?

J'ai commencé à utiliser WordPress en 2007. Je me souviens très bien de cette époque. L'idée de créer un site Internet remontait à déjà plusieurs années (mon premier fut sous FrontPage qui n'existe plus). Au fil des recherches, j'ai compris l'intérêt d'utiliser un CMS car je dois bien avouer que je ne connaissais absolument rien dans ce domaine...

J'ai testé plusieurs plateformes au nom tous plus exotiques les unes que les autres, chacune des communautés insistant sur les qualités indéniables de sa solution. Toutefois, pour se faire un avis complet sur cette question quasi-métaphysique, il convient de se plonger dans toute la littérature anglo-saxonne (blogs, forums, pas de réseaux sociaux en 2007) pour bien identifier l'outil qui correspondra le mieux à nos besoins.

C'est d'ailleurs la seule question à se poser et ce, quel que soit le projet Web. L'outil va-t-il répondre à mes besoins ? En totalité, partiellement ou pas du tout ?

Interview (suite)

Pourquoi finalement avoir choisi celui-là ?

Qu'est-ce qui t'a immédiatement séduit et donné envie d'aller plus loin ?

Finalement, j'ai fini par installer WordPress après avoir essayé Dotclear (du made in France comme WordPress à la base d'ailleurs). J'avais comme un pressentiment avec la seconde, les possibilités et surtout la documentation plutôt fournie ont renforcé mon choix. Pourtant, la version 2.2 de l'époque en aurait rebuté plus d'un aujourd'hui. On pouvait publier un article facilement, ajouter une catégorie et gérer des commentaires si je me souviens bien... bref, c'était parfait pour publier du contenu rapidement et à moindre coût !

La gratuité de l'outil et sa facilité d'utilisation m'ont tout de suite séduit... et la communauté déjà importante à l'époque pour trouver de l'information.

En quoi WordPress a fait évoluer ton quotidien, ton métier ?

WordPress s'est vite imposé dans mon quotidien pour propulser mes premiers blogs (dont l'un subsiste toujours) car en 2007 avec WordPress on faisait des blogs (plus maintenant depuis 2010 pour ceux qui en doutent encore). [...]

... mais la véritable leçon à retenir c'est que nous faisons un métier d'auto-didactes où il faut se remettre en question chaque jour, être curieux et avoir une soif d'apprentissage intarissable.

Interview (suite)

N'oublions pas les nombreuses rencontres... car j'aurais du commencer par là. S'il y a bien un univers où les échanges communautaires sont essentiels c'est celui du Web et il est inutile de rappeler que la communauté francophone de WordPress est très active. Que ce soit au travers du premier WordCamp Paris lors duquel j'ai animé une conférence (quelle pression), de rencontres locales et même internationales via Microsoft Imagine Cup en tant que membre de la Social Media Team (mes blogs sous WordPress et mes compétences acquises dans le blogging me furent très utiles).

Vis tu aujourd'hui complètement de WordPress ? Par le développement de site, ou autre ?

Concrètement, j'ai fondé mon entreprise en 2010 alors que j'étais encore étudiant. [...] Depuis 2012, il s'agit de mon activité principale : développer des sites Web sous WordPress.

WordPress me permet donc de subsister confortablement à mes besoins... mais au-delà des simples retombées économiques, ce qui me plaît le plus c'est de travailler avec d'autres développeurs sur des projets communs, de partager les connaissances sur le sujet (via le blog, l'association WordPress Meet & eXchange), d'en apprendre de nouvelles chaque jour et de contribuer en toute modestie à son développement futur.

[Lire l'intégralité de l'interview](#)

Faire appel à des spécialistes garantit la possibilité de modification et de personnalisation sans commune mesure par rapport aux templates de base, et d'adapter parfaitement la solution à tous les besoins projet.

Un temps d'adaptation et d'apprentissage peut aussi grandement être gagné avec l'intervention d'un professionnel qui aura de son côté une connaissance déjà acquise sur les nombreuses fonctionnalités qu'offre le CMS.

Seuls des professionnels experts en WordPress peuvent vous apporter la garantie de la bonne réussite de votre projet.

Sources et remerciements

SOURCES

<http://wordpress.com/>

<http://www.wordpress-fr.net/>

<http://wordpress.org>

<http://cdn.elegantthemes.com/>

<http://www.mooveagency.com/>

<http://www.hawaiibusiness.com/>

<http://blog.zenzishop.com/>

<http://mashable.com/>

<http://www.seomix.fr/>

<http://www.expand2web.com/>

<http://fr.wikipedia.org/wiki/WordPress>

REMERCIEMENTS

Merci à Benjamin Lupu, Aurélien Denis et Julien Oger pour leurs témoignages et leurs retours d'expériences.

Agence Whodunit

www.whodunit.fr

blog.whodunit.fr

Twitter : [@agence_whodunit](https://twitter.com/agence_whodunit)