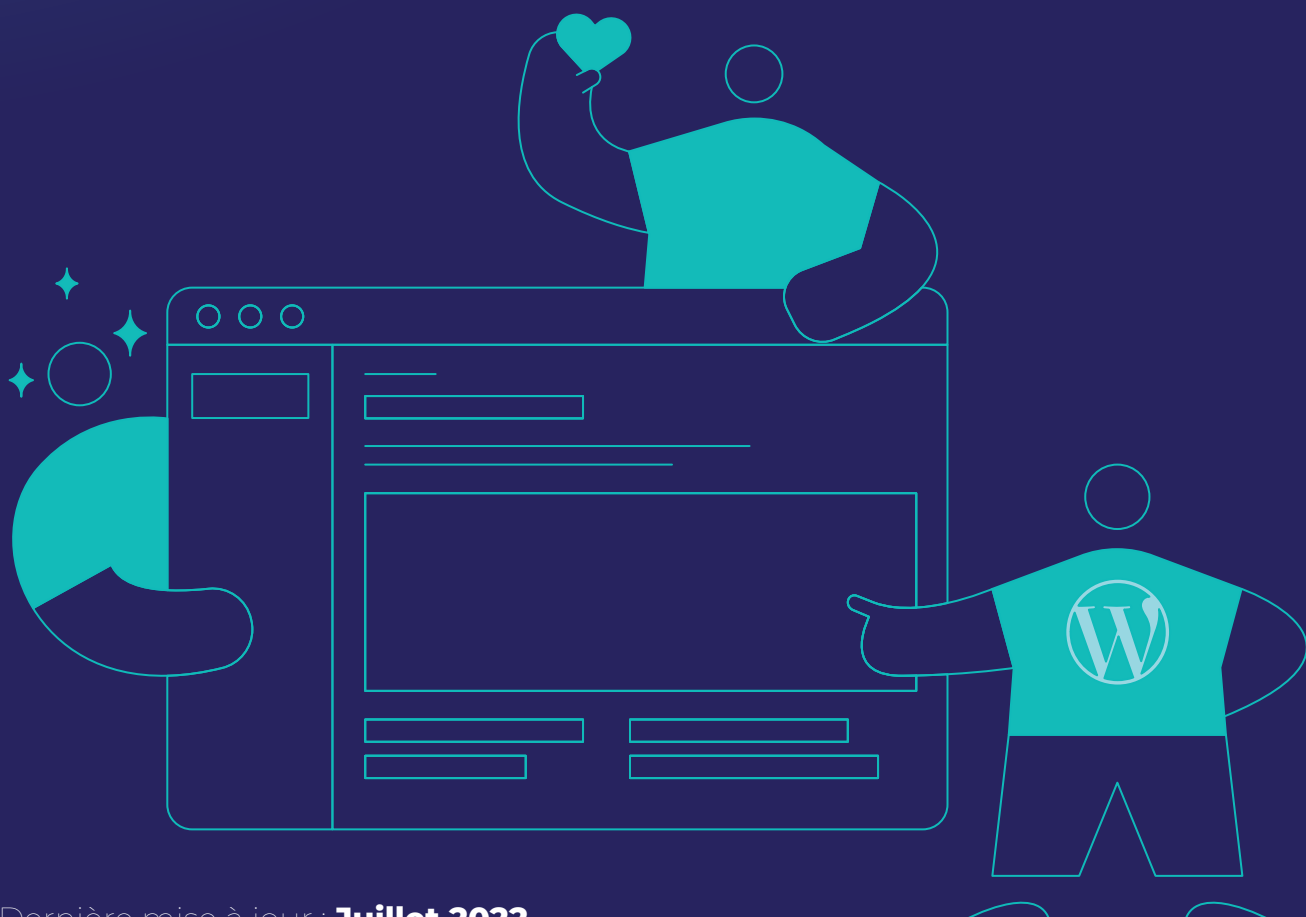




Guide de maintenance WordPress[♥]

Toutes les actions indispensables pour maintenir
votre site WordPress comme un professionnel !



Dernière mise à jour : **Juillet 2022**

— Introduction

Depuis 8 ans, l'agence Whodunit assure la maintenance de centaines de sites WordPress et a ainsi développé une expertise que nous partageons aujourd'hui avec vous sous la forme de ce guide.

Parce que votre temps est précieux et votre site WordPress aussi, nous vous avons préparé la liste des actions indispensables à la bonne maintenance de votre site.

Pourquoi est-ce important de maintenir son site ?

Une maintenance préventive effectuée à des intervalles prédéterminés permet de réduire la probabilité de défaillance ou de dégradation de votre site.

Pour résumer, on pourra citer la loi de Murphy : « tout ce qui est susceptible de mal tourner tournera nécessairement mal ». Cela peut paraître un peu fataliste, mais la maintenance préventive est le point de départ essentiel de toute politique de maintenance. Mieux vaut prévenir que guérir.

Sur WordPress comme sur n'importe quel CMS ou logiciel open-source, nous sommes exposés à des failles de sécurité et une installation doit être constamment mise à jour et sauvegardée pour prévenir au maximum l'intégrité du site de tout dysfonctionnement à venir.

La plupart des actions sont automatisées et réalisées par des outils. A l'aide des ces actions efficaces et ciblées, apprenez dès à présent à maintenir votre site toute l'année.

— Les auteurs



Émilie @addict2work

Dirigeante fondatrice de l'agence Whodunit, oratrice et organisatrice des WordCamps Paris, Europe et Lyon, et WP Tech.



Jean-Baptiste AUDRAS @audrasjb

Directeur technique, représentant de l'équipe Core de WordPress et Core committer, membre de l'équipe de direction d'une quinzaines de versions de WP, membre de l'équipe de sécurité du CMS et responsable de la traduction de WP en français.

Intruduction	01
1. Typologie de la maintenance	04
La maintenance préventive	05
La maintenance corrective	06
La maintenance évolutive	07
2. Les actions à réaliser tous les jours	08
Sauvegardes	09
Surveillance (monitoring) de la disponibilité du site	10
Surveillance (monitoring) de la sécurité du site	10
3. Les actions à réaliser toutes les semaines	11
Les mises à jour hebdomadaires	12
4. Les actions à réaliser tous les mois	13
Les mises à jour mensuelles	14
Vérifier les sauvegardes	14
Vérifier les rapports de sécurité	14
Vérifier la sécurité générale de votre site	14
Vérifier les temps de chargement	14
Nettoyer spam, révisions et commentaires	14
5. Les actions à réaliser chaque trimestre	16
Les mises à jour trimestrielles	17
Supprimer les extensions et thèmes non utilisés	17
Remplacer par des extensions récentes des extensions qui ne sont plus mises à jour depuis au moins 2 versions de WordPress	17
Vérifier et mettre à jour les comptes utilisateurs	18
Vérifier la sécurité générale de votre site	18
Tester les formulaires et pages principales de votre site	19
Nettoyer la bibliothèque des médias et supprimer les fichiers non utilisés	19
Optimiser les images de votre site	19

Sommaire

6. Et si j'ai besoin d'aide, comment trouver un bon prestataire ?	20
Comment reconnaître un expert WordPress dans un milieu en très forte croissance ?	21
Le bêta-testing : un atout stratégique pour la maintenance WordPress	22
Keep My WP, une offre de maintenance WordPress dédiée	22
L'audit de votre site web par Whodunit	23
Conclusion	24

01.

Typologie de la maintenance



01.

Typologie de la maintenance

— La maintenance préventive

Définition

Maintenance exécutée à des intervalles prédéterminés ou selon des critères prescrits et destinée à réduire la probabilité de défaillance ou la dégradation du fonctionnement d'un bien.

Sur WordPress comme sur d'autres CMS, la maintenance préventive concerne tout spécialement les mises à jour de l'installation.

Voici les éléments concernés par les mises à jour :

1. Le cœur (ou core) WordPress :

Le noyau du CMS. Environ une mise à jour mineure par mois et 2 à 3 mises à jour majeures par an.

2. Les extensions (ou plugins) :

Il s'agit de l'appliquatif ajouté au cœur WordPress afin d'étendre les possibilités techniques du CMS. Les extensions peuvent être gratuites (diffusées via le répertoire WordPress.org) ou premium/payantes et diffusées via des places de marché ou via le site internet de leur éditeur.

3. Le thème :

Il s'agit de l'appliquatif chargé de gérer le rendu visuel de votre site pour vos visiteurs. Les thèmes peuvent être gratuits (diffusés via le répertoire WordPress.org) ou premium/payants et diffusés via des places de marché ou via le site internet de leur éditeur.

4. Les traductions :

Tout comme le reste de l'écosystème, sa traduction en français évolue. De nouvelles mises à jour sont donc régulièrement proposées suite à la mise à jour du cœur ou d'un ou plusieurs plugins et thèmes.

En plus de réaliser ces mises à jour, l'activité de maintenance préventive comprend également la mise en place d'une politique de sauvegarde. Il est important de sauvegarder à intervalle régulier vos installations et surtout de s'assurer de disposer de sauvegardes incrémentales, c'est à dire qu'une nouvelle sauvegarde n'écrase pas les précédentes.

En effet, lorsqu'un hacker obtient un accès à votre installation, il ne réalise jamais une action malveillante immédiatement. Il préférera attendre quelques semaines afin que vos sauvegardes soient également vérolées.

— La maintenance corrective

Définition

Maintenance exécutée après détection d'une panne et destinée à remettre un bien dans un état dans lequel il peut accomplir une fonction requise.

Il s'agit tout simplement de la maintenance ayant pour objet de réparer une fonctionnalité cassée suite :

- À une absence de mise à jour ayant entraîné un piratage du site.
- À une mise à jour ayant entraîné une modification du cœur ou d'un plugin, qui fait que votre site ne peut plus fonctionner exactement comme avant : un correctif est alors nécessaire.
- À une dépendance externe (API, Webservice distant) ayant cessé de fonctionner ou dont le fonctionnement a été modifié (exemple : changement dans l'API cartographique Google Maps ou dans l'API Google Captcha entraînant une modification à réaliser sur les sites l'utilisant).
- À un code présentant un problème de conception ou de développement et ayant cessé de fonctionner de la façon prévue.

Quand une politique de maintenance préventive efficace est en place, on évite généralement une grande partie des problèmes entraînant ce type d'interventions.

Attention encore une fois aux développements spécifiques : mieux vaut parfois passer du temps en amont à bien développer pour WordPress et à faire évoluer le code maison plutôt que de conserver du code qui vous fait accumuler, au fil du temps, ce qu'on nomme la dette technique.

La dette technique, c'est tout ce qui fonctionne à peu près à un instant T mais que l'on sait moyennement performant voire brinquebalant. Souvent, la question n'est pas de savoir si ça va casser, mais plutôt quand ça va casser.

Même si vous êtes surbooké, mieux vaut généralement planifier de s'en occuper au plus vite car cette dette technique qui s'accumule finira très souvent par vous prendre plus de temps en réparation qu'une refonte d'ampleur.

Le pire avec la dette technique, c'est que l'on se voile souvent la face sur l'état réel de son site pour ne se rendre compte de la réalité que trop tard. Pour résumer on en paye les intérêts tout au long de la vie du projet, puis on finit quand même par payer la facture plus tard, à l'occasion d'un hack ou d'une défaillance majeure. La dette technique, c'est l'ennemi de la pérennité de votre installation.

— La maintenance évolutive

Définition

Action de maintenance ayant pour objectif de faire évoluer l'applicatif, généralement pour modifier son comportement ou proposer de nouvelles fonctionnalités.

Il s'agit tout simplement des évolutions non prévues dans le cadre de la mise en place du site. Un site est bien évidemment un applicatif vivant, et des évolutions sont toujours à envisager et planifier. Ça peut concerner tout ce qui n'était pas prévu au départ –les évolutions donc– mais aussi des lots planifiés en amont de la livraison, comme fonctionnalités « plus-plus » que l'on gardera pour plus tard.

Ne nous mentons pas, un site internet est rarement « parfait » ou dépourvu de défauts dès sa mise en ligne. Un crédit-temps de maintenance évolutive devrait donc toujours être prévu et budgétisé en amont, ne serait-ce que pour les toutes petites évolutions « qui n'apparaissent pas dans le cahier des charges ». Ce sont autant de points de crispation très connus par les freelances, agences, et bien évidemment par leurs clients. Un crédit-temps de maintenance évolutive forfaitaire permet d'y faire face.

Attention cependant à bien séparer les types d'évolutions : on ne construit pas la V2 d'un projet web sur la base d'un forfait de maintenance, sinon, on se situe plutôt dans le cadre d'une refonte.

02.

Les actions à réaliser tous les jours

Tous les jours peut paraître beaucoup trop, mais si votre site internet vous sert au quotidien dans votre activité professionnelle, il faut l'entretenir pour garantir son bon fonctionnement.



02.

Les actions à réaliser tous les jours

— Sauvegarde

En fonction de votre site (blog, entreprise, e-commerce, ...) et, donc, de la mise à jour de son contenu direct ou indirect (ex. : commandes, commentaires, ...), il vous faut adapter le cycle de sauvegarde.

Que faut-il sauvegarder ?

- Les fichiers de votre site : images, fichiers présents sur votre serveur.
- Votre base de données.

Surtout ne stockez jamais vos sauvegardes sur le même serveur qui héberge votre site, au risque de tout perdre ou d'avoir l'ensemble de ses fichiers contaminés en cas de piratage.

Comment sauvegarder ses données ?

Les hébergeurs proposent généralement ce service, gratuitement ou payant en complément de leur offre, et vous permettent aussi de restaurer vos sauvegardes directement. Il est important de sauvegarder à intervalle régulier vos installations et surtout de s'assurer de disposer de sauvegardes incrémentales, c'est à dire qu'une nouvelle sauvegarde n'écrase les précédentes. En effet, lorsqu'un hacker obtient un accès à votre installation, il ne réalise jamais une action malveillante immédiatement. Il préférera attendre quelques semaines afin que vos sauvegardes soient également vérolées.

Autres options

Installer une extension. Voici celles que nous vous recommandons :



BackUpWordPress
Par Human Made Digital



JetPack par WordPress.com
Par Automattic



WordPress Backup & Security Plugin - BlogVault
Par Backup by BlogVault



Backup Buddy
Par iThemes

— Surveillance (monitoring) de la disponibilité du site

Votre site doit constamment être accessible et vous ne pouvez pas seul, vérifier tout le temps qu'il fonctionne correctement. A l'aide d'un service de surveillance, soyez alerté par mail voir sms, dès que votre site n'est plus en ligne.

Ces alertes peuvent être envoyées par votre hébergeur ou bien par une extension.



Powie's Uptime Robot Plugin
Par Thomas Ehrhardt



JetPack par WordPress.com
Par Automattic

— Surveillance (monitoring) de la sécurité du site

Dans le monde, un nouveau site est piraté chaque seconde (source internetlivestats.com).

WordPress est un des principaux CMS ciblés par les pirates.

Ce n'est pas parce que WordPress n'est pas sécurisé (car il l'est !), mais davantage parce que propulsant un tiers des sites web dans le monde, la quantité de site utilisant des installations non sécurisées est beaucoup plus importante.

Un site peut être attaqué de plusieurs façons, plus ou moins dramatiques pour votre site et vos fichiers. Avoir un scan quotidien de votre site à la recherche de malwares et bloquant les tentatives d'intrusions est un des points les plus importants d'une bonne maintenance.

Ces alertes peuvent être envoyées par votre hébergeur ou bien par une extension.



Sucuri Security - Auditing Malware Scanner
and Security Hardening
Par Sucuri Inc.



WordFence Security - Firewall @ Malware Scan
Par WordFence



SecuPress Free - Sécurité WordPress
Par SecuPress

Disposer d'une certification SSL (qui permet une connexion sécurisée entre le serveur web et le navigateur.) est aussi devenu indispensable, notamment pour ne pas être indiqué en non sécurisé par Google (lire l'article <https://www.whodunit.fr/2017-passe-site-wordpress-https/>).

Il ne s'agit cependant pas d'une action de sécurisation mais davantage d'une bonne pratique permettant de prouver à vos visiteurs qu'ils se trouvent bien sur votre site et pas sur une copie frauduleuse

03.

Les actions à réaliser toutes les semaines

En fonction de la complexité de de votre site, du thème et du nombre d'extensions installées, les actions hebdomadaires sont principalement liées aux mises à jours.



03.

Les actions à réaliser toutes les semaines

— Les mises à jours hebdomadaires

Sont concernées :

- Les mises à jour mineures de WordPress qui corrigent une faille de sécurité : elles peuvent arriver n'importe quand.
- Les mises à jour des thèmes.
- Les mises à jour des extensions.
- Les mises à jour de traductions.

Un très grand nombre d'installations WordPress ne sont pas mise à jour régulièrement ce qui engendre failles de sécurités et autres problèmes de compatibilités et effets de bords. Après avoir essuyé de nombreux plâtres, les utilisateurs ont compris qu'il est nécessaire de planifier en continu les mises à jours des thèmes, plugins et WordPress.

Faire les mises à jours mineures de WordPress, du thème s'il n'est pas sur mesure et de vos extensions est donc une action à réaliser chaque semaine (voir immédiatement quand vous êtes alerté d'une faille de sécurité).

Si vous craignez un effet de bord et que vous préférez tester au préalable vous avez deux options (hors jongler avec vos sauvegardes pour mettre à jour puis restaurer en cas de pépin) :

- Disposer d'un environnement de préproduction versionné. Cet environnement sera mis à jour en premier puis vous permettra de tester la conformité et le bon fonctionnement du site.
- Utiliser WP StageCoach qui vous crée en un clic une copie de votre site sur un autre serveur et vous permet de tester vos mises à jour.

Suite à ces mises à jour, n'oubliez pas de repasser sur les pages de votre site et de vous assurer qu'il fonctionne toujours correctement bien sur.

04.

Les actions à réaliser tous les mois

Planifier quelques heures par mois pour passer en revue les principaux rapports générés automatiquement et nettoyer un peu votre back office.



04.

Les actions à réaliser tous les mois

— Les mises à jours mensuelles

Sont concernées :

- Les mises à jour mineures de WordPress : elles arrivent en moyenne une à deux fois par mois.
- Les mises à jour des thèmes.
- Les mises à jour des extensions.
- Les mises à jour de traductions.

— Vérifier les sauvegardes

Effacer les sauvegardes trop anciennes si vous les conservez toutes et s'assurer que les sauvegardes sont bien faites correctement font partis des actions mensuels importantes.

— Vérifier les rapports de sécurité

Créés par votre extension de sécurité, passez en revue les nouvelles alertes de sécurité que vous pouvez avoir reçu.

— Vérifier les temps de chargement

Un site lent est un site que quittera rapidement vos visiteurs et cela nuira aussi à votre référencement naturel. Avec les outils GtMetrix et/ou Google Page Speed, vous pouvez connaître le temps de chargement de votre site et intervenir en installant des extensions comme WP Rocket pour accélérer les temps de chargement facilement.

— Nettoyer spam, révisions et commentaires

Si vous ne supprimez pas régulièrement les spams reçus et les commentaires que vous ne souhaitez pas publier, profitez une fois par mois du nettoyage de votre back office pour le faire.

Les révisions (qui permettent de restaurer à une date précise une sauvegarde d'une page ou d'un article) peuvent aussi rapidement encombrer la base de données.

De nombreuses extensions vous permettent de le faire si vous ne souhaitez pas le faire en code directement et qui peuvent aussi vous apporter d'autres services :



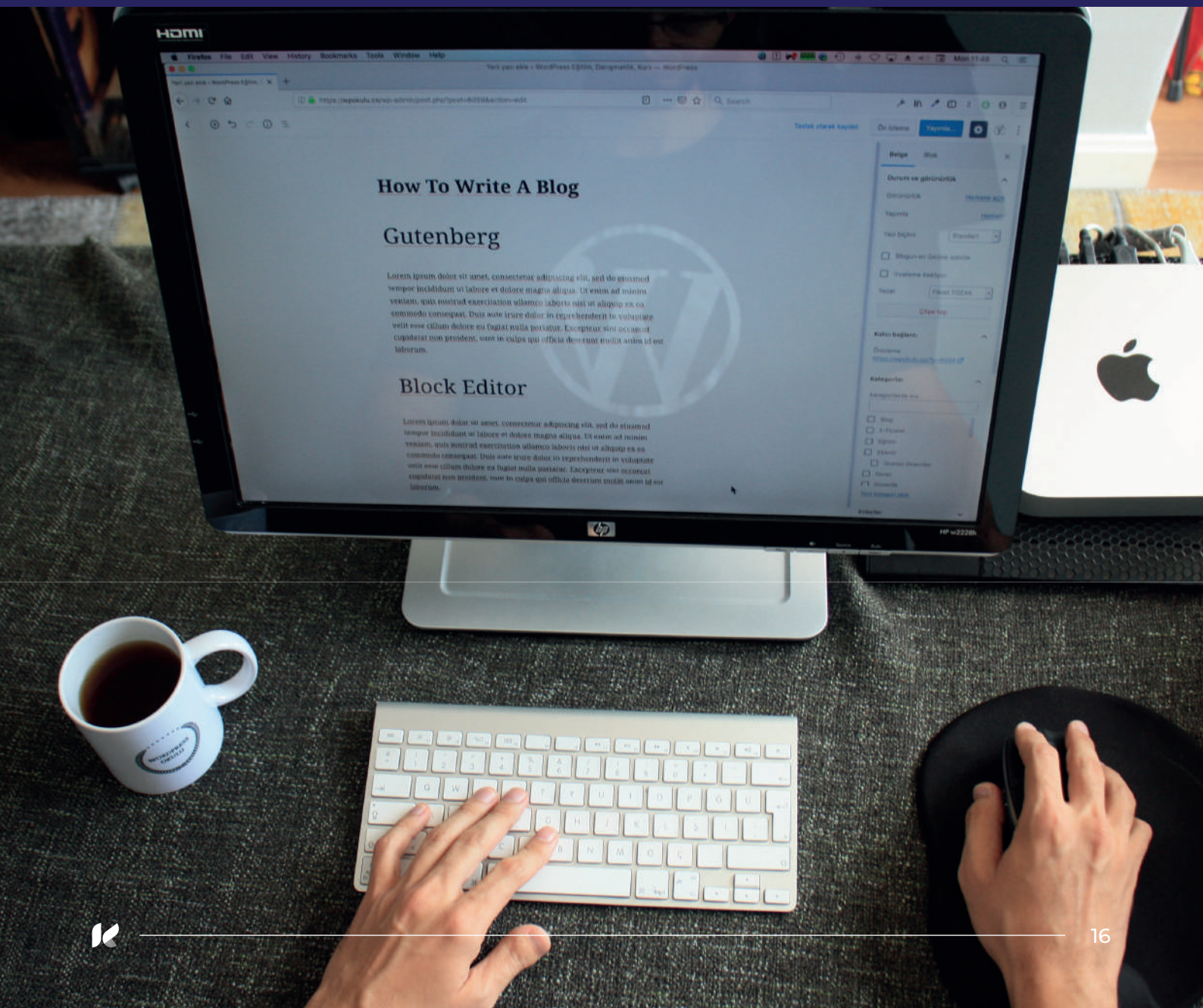
Advanced Database Cleaner
Par Younes JFR



Simple Revisions Delete
Par Brice CAPOBIANCO

05.

Les actions à réaliser chaque trimestre



05.

Les actions à réaliser chaque trimestre

— Les mises à jours trimestrielles

Sont concernées :

- Les mises à jour majeures de WordPress : elles arrivent en moyenne deux à trois fois par ans.
- Les mises à jour des thèmes.
- Les mises à jour des extensions.
- Les mises à jour de traductions.

Si vous vous occupez chaque mois de votre back office, vous aurez beaucoup moins de travail chaque trimestre :) Si ça n'a pas déjà été fait, nous vous conseillons de prendre le temps de faire les opérations suivantes.

— Supprimer les extensions et thèmes non utilisés

Les extensions et thème pas ou plus utilisés – même inactivées en back-office – peuvent tout autant être attaquées que les extensions actives.

Il faut donc toujours les conserver à jour de version. Plutôt que de passer du temps à mettre à jour des éléments inactifs de votre site, autant les supprimer de votre installation.

— Remplacer par des extensions récentes des extensions qui ne sont plus mis à jour depuis au moins 2 versions de WordPress

Il ne s'agit pas d'une règle universelle. Certaines extensions disponibles sur le répertoire WordPress.org n'ont pas été mises à jour depuis des années mais leur code est éprouvé et leur auteur suit régulièrement l'évolution de WordPress. Il ne met pas à jour son extension tout simplement car il n'a pas à le faire puisqu'elle fonctionne toujours parfaitement bien !

Un très bon indicateur pour savoir si l'extension est compatible avec les versions récentes de WordPress est l'indicateur de compatibilité, disponible sur le dépôt WordPress.org.

Exemple avec l'extension Akismet, où je vois que l'indicateur Tested up mentionne que ce plugin a été testé avec la version 4.9.1 de WP :

Version:	4.0.2
Last updated:	4 weeks ago
Active installations:	5+ million
Requires WordPress Version:	4.0
Tested up to:	4.9.1
Languages:	See all 57
Tags:	akismet anti-spam antispam comments spam

— Vérifier et mettre à jour les comptes utilisateurs

Sachez que le piratage d'un site internet ne provient pas toujours d'une faille de sécurité technique ! Ainsi il est toujours important de savoir qui a la possibilité de se connecter à votre site.

Planifiez toujours un moment afin de parcourir les utilisateurs ayant des droits sur votre site. Il est fréquent d'oublier de supprimer le compte d'un ancien collaborateur de son entreprise ou d'un prestataire ayant eu à y intervenir ponctuellement, et cela est évidemment une très mauvaise pratique !

De plus, vous ne devez jamais avoir d'utilisateur ayant comme identifiant "administrateur", "webmaster", "contact" ou autre terme générique, privilégiez toujours un identifiant personnalisé utilisant son nom et prénom par exemple.

— Vérifier la sécurité générale de votre site

Voici une checklist basique simple à mettre en œuvre que vous pouvez utiliser afin de vérifier la sécurité minimale de votre site :

- Mon site n'utilise pas d'identifiant vulnérable comme admin, administrator, administrateur, webmaster, contact...
- Mon site ne divulgue pas les identifiants des utilisateurs. Pour vérifier ce checkpoint essayez d'accéder à l'URL : <http://www.example.com/?author=1> (en mettant l'URL de votre site puis faites la même chose en changeant le 1 par 2, 3, 4, etc.). Si l'URL saisie se transforme et affiche votre identifiant, votre site divulgue trop d'informations !
- Mon site bannit les tentatives répétées de connexion avec un identifiant inexistant.

- Mon site utilise un captcha sur sa page de login.
- Mon site interdit l'envoi de thèmes ou de plugins sous forme de fichiers ZIP.
- Mon serveur ne permet pas de lister le contenu des dossiers.

Exemple : vous ne devriez pas pouvoir accéder à un listing de dossiers en allant à l'adresse :
<http://www.example.com/wp-content/uploads/> (en mettant l'URL de votre site)

- Mon site ne permet pas de visualiser la version de WordPress lorsque j'accède à l'URL
<http://www.example.com/readme.html> (en mettant l'URL de votre site)
- Mon site n'affiche pas la version de WordPress en clair lorsque sur ma page d'accueil, je fais
Clic droit > Afficher le code source.
- Évidemment, mon site, ses thèmes et ses extension est à jour de version !

Bien entendu, ceci n'est pas une checklist complète mais il s'agit d'éléments qui peuvent être vérifiés avec un minimum de connaissances techniques.

➤ Tester les formulaires et pages principales de votre site

Les formulaires de contact font souvent l'objet de problèmes en tout genre. Il arrive parfois que les normes des clients mails changent ou que votre serveur ne suive plus le rythme, ou encore qu'il soit considéré comme émetteur de spam.

➤ Nettoyer la bibliothèque des médias et supprimer les fichiers non utilisés

Il s'agit bien évidemment de libérer de l'espace sur votre Bibliothèque de Médias et sur votre serveur.

➤ Optimiser les images de votre site

L'optimisation de vos fichiers images est importante car il s'agit bien souvent des fichiers consommant le plus d'espace disque et ayant le plus d'impact sur la vitesse de chargement de votre site. Pour optimiser vos images, nous vous conseillons le plugin Imagify.

06.

Et si j'ai besoin d'aide, comment trouver un bon prestataire ?

Il est primordial de s'adresser à un prestataire spécialisé d'une part sur WordPress et d'autre part sur la maintenance : la production de sites et la maintenance de sites sont deux activités bien spécifiques !

Privilégiez donc un prestataire expert en maintenance et spécialisé uniquement sur le CMS WordPress.



06.

Et si j'ai besoin d'aide, comment trouver un bon prestataire ?

➤ Comment reconnaître un expert WordPress dans un milieu en très forte croissance ?

Ce n'est pas évident. Avec la montée en puissance de WordPress, les experts auto-proclamés courent les rues. Mais les spécialistes ne sont pas si nombreux que cela.

De notre côté, nous mettons en avant un point clé : la contribution. L'équipe de l'agence Whodunit participe intensément à cette communauté pour pousser ce CMS vers une qualité toujours plus haute. Cela se matérialise par de nombreuses participations aux WordCamps à l'échelle locale, nationale et internationale (WordCamp Europe 2016 et 2017, WP Translation Day 2016 et 2017, WordCamp Paris, Lyon, Marseille, WordPress in Alps, WP Valence), que ce soit en tant qu'organisateur, conférencier ou participant.

Voici quelques conférences données récemment lors de tels événements :

- Etude de cas : refonte du site web du Groupe Urgo, par Nandor Wiener, WordCamp Marseille 2017, vidéo disponible sur WordPress.tv
- Comment gérer des sites WordPress pour de gros clients ?, par Emilie Lebrun, WordCamp Paris 2016, vidéo disponible sur WordPress.tv
- Valoriser la maintenance de votre parc de sites WordPress, par Jean-Baptiste Audras, WordCamp Paris 2016, vidéo disponible sur WordPress.tv
- Bonnes pratiques du templating WordPress, par Jean-Baptiste Audras, WordPress Meetup Lyon 2017
- Table ronde Accompagnement de projets web, par Jean-Baptiste Audras en tant qu'expert Maintenance, WordCamp Marseille 2017, vidéo disponible sur WordPress.tv
- WP_remote_get('job'), par Rachel Peter & Jean-Baptiste Audras, WordCamp Marseille 2017, vidéo disponible sur WordPress.tv
- Auditer un site comme un chef Jean-Baptiste Audras, WordCamp Paris 2018, vidéo disponible sur WordPress.tv

Nous réalisons de nombreux plugins sur-mesure pour nos clients en nous conformant à 100% aux guidelines WordPress et avons à ce jour reversé une dizaine d'extensions publiquement et gratuitement à la communauté sur le dépôt de plugins WordPress.org. Nous publions régulièrement des articles de référence sur notre blog > <https://www.whodunit.fr/blog>

Plusieurs salariés de l'agence participent à la traduction de l'écosystème. Notre chef de projet technique est General Translation Editor : il est l'une des 5 personnes responsables de la traduction du CMS en français. Nous participons à la validation des thèmes soumis sur le répertoire officiel de thèmes WordPress.org. Outre le fait de valider la sécurité et le respect des guidelines par les auteurs de thèmes, cela enrichit continuellement l'expertise que nous développons lors de la production d'audits de sites web dans le cadre de notre offre de maintenance.

Nous avons contribué au développement core de WordPress version 4.9. Cette nouvelle version est sortie le 15 novembre 2017. La contribution au noyau WordPress suit un processus de validation strict et exigeant, nous en sommes donc d'autant plus fiers de faire partie des 398 développeurs ayant contribué à cette version du CMS qui propulse quasiment 30% du web.

— Le bêta-testing : un atout stratégique pour la maintenance WordPress

Nous faisons partie des bêta-testeurs de chaque nouvelle version de WordPress et des dépendances applicatives (plugins et thèmes) que nous utilisons, ce qui est un moyen de participer à la communauté tout en anticipant les futurs risques et les opportunités techniques dans le cadre de la maintenance à long terme du code que nous produisons.

Plusieurs semaines à l'avance, chaque nouveauté est testée chez nous et cela nous permet de connaître sur le bout des doigts l'évolution future de l'écosystème. L'agence Whodunit est aujourd'hui l'agence française qui contribue le plus à l'écosystème en France. Nous vous invitons à consulter notre article sur les contributions 2017 de l'agence Whodunit pour en savoir plus sur cette activité ! <https://www.whodunit.fr/contribution-communaute-agence-whodunit-wordpress/>

— KeepMyWP, une offre de maintenance WordPress dédiée

Il y a plus d'un an, nous avons souhaité lancer KeepMyWP pour répondre à des besoins spécifiques, orientés purement WordPress. Tout d'abord, nous avons pensé forfait, annuel ou mensuel. Forfait car c'est un ensemble de service, packagé dans une offre complète. Annuel ou mensuel, afin que chaque client puisse choisir sa durée d'engagement.

Chaque forfait comprend la garantie d'avoir :

- WordPress, le thème, les plugins et traductions toujours à jour de version
- Les données sauvegardées
- Un monitoring de la disponibilité de son site
- Un nettoyage mensuel de sa base de données, des révisions, et des spams éventuels
- La performance et la sécurité monitorées constamment
- Un suivi SEO de base (suivi des visites et positionnements sur vos 10 mots-clés favoris)
- Des rapports mensuels détaillant l'état de santé du site
- Un support dédié

— L'audit de votre site web par Whodunit

Avant toute prestation de maintenance, nous réalisons l'audit complet de votre site. Prestation effectuée gracieusement, elle nous permet de notre côté de pouvoir nous engager à pouvoir nous occuper de votre site !

1. Core :

Le noyau de votre installation WordPress.

2. Thèmes :

Les thèmes installés sur votre site, qu'ils soient actifs ou non.

3. Extensions :

Les plugins installés sur votre site, qu'ils soient actifs ou non.

4. Sécurité :

10 points de vérification sont testés.

5. Performances :

Le temps de chargement et les optimisations de performances de votre site sont testés.

6. SEO:

L'optimisation de base de votre site pour le référencement est checkée avec 12 points de vérification.

— Conclusion

Que vous soyez annonceur, indépendant, agence ou encore blogueur, assurer la maintenance de vos sites WordPress est une nécessité. Être professionnel c'est mettre en place les moyens vous permettant de garantir le bon fonctionnement de votre activité.

Premièrement, définissez précisément le calendrier des actions à réaliser. Sauvegardes, mises à jours, monitoring, nettoyage ... autant de tâches à planifier quotidiennement, mensuellement ou encore au trimestre.

Deuxièmement, définissez les outils, process et ressources nécessaires pour réaliser ces actions. Automatique ou manuelle, directement en production ou sur un serveur de test. Les moyens à mettre en place diffèrent selon le contexte, les typologies de sites et selon vos besoins.

Enfin, si cela est nécessaire, assurez vous d'être accompagné par des professionnels ayant une expertise pointue sur WordPress et sur la maintenance en particulier. Cela demande une organisation et un accompagnement pensé spécifiquement pour la maintenance que peu d'agences sont en mesure de proposer aujourd'hui.

Votre entreprise est sans aucun doute unique, mais comme le montre le calendrier pour maintenir votre site WordPress, les pratiques qui permettent d'assurer une maintenance professionnelle sont similaires. Le secret est de les adopter tout en les personnalisant à vos besoins. En suivant les conseils de ce guide, vous et votre équipe pourrez y parvenir.

Pour plus d'informations sur notre offre de maintenance WordPress,

→ www.whodunit.fr

